



## INFORMATOR WYSTAWCY

TERMIN TARGÓW 30.05-02.06.2023

### 1. Termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa – 31.03.2023

*Po tym terminie zgłoszenia będą przyjmowane w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.*

### 2. Godziny otwarcia targów

dla Wystawców: 8:00 – 17:00

dla Zwiedzających: 9:00 – 16:00

#### Okres montażu i demontażu stoisk

Montaż: 27-29.05.2023

Demontaż: 03.06.2023

Godziny otwarcia pawilonów i terenów targowych: 7.00 - 21.30 (29.05.2023 pawilony otwarte do godziny 24:00)

### 3. Powierzchnia wystawiennicza

**Uprzejmie informujemy, że zamówienie powierzchni wystawienniczej jest możliwe tylko przez Strefę Wystawcy [www.strefawystawcy.pl](http://www.strefawystawcy.pl) Dla firm, które nie posiadają konta w Strefie Wystawcy, do zalogowania się konieczne jest uzupełnienie i przesłanie formularza U.**

Rodzaj powierzchni wystawienniczej	Cena netto PLN / 1m2 w terminie zgłoszeń do 31.03.2023	Cena netto PLN / 1m2 po terminie zgłoszeń
położenie szeregowe	375	395
położenie narożne	395	415
położenie półwyspowe (min. 30m2)	430	450
położenie wyspowe (min. 50m2)	450	470
teren otwarty (poza pawilonem)	170	190

### 4. Powierzchnia wystawiennicza z zabudową

(standardowa zabudowa stoiska według projektu, **bez możliwości dokonywania zmian w obudowie stoiska**). **Możliwe jest domawianie dodatkowych elementów wyposażenia zgodnie z cennikiem zamieszczonym w Strefie Wystawcy**

Rodzaj powierzchni wystawienniczej	cena netto* do 31.03.2023 włącznie	cena netto* po 31.03.2023
stoisko 4 m <sup>2</sup>	2750 PLN	3100 PLN
stoisko 6 m <sup>2</sup>	4050 PLN	4620 PLN
stoisko 9 m <sup>2</sup>	5700 PLN	6300 PLN
stoisko 12 m <sup>2</sup>	7300 PLN	7700 PLN
stoisko 15 m <sup>2</sup>	8700 PLN	9200 PLN
stoisko 20 m <sup>2</sup>	11500 PLN	12450 PLN

## 5. Opłata rejestracyjna (zgłoszenie online)

Jest obowiązkowa, stanowi warunek przyjęcia przez MTP zgłoszenia uczestnictwa w targach i związanego z nim zamówienia powierzchni.

opłata rejestracyjna	STANDARD 1400 PLN netto*	PREMIUM 2000 PLN netto*
przekazanie <b>kart wystawcy uprawniających do wstępu</b> na tereny targowe (przyznawane wg zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych)	✓	✓
udział <b>dwóch przedstawicieli wystawcy</b> w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszących targom (organizacja uzależniona jest od decyzji Głównego Inspektoratu Sanitarnego oraz Dyrektora Grupy Produktów MTP)	✓	✓
przekazanie <b>zaproszeń dla gości targowych</b> z możliwością przesłania dodatkowych (bezpłatnych) elektronicznych zaproszeń	100 szt.	200 szt.
<b>beprzewodowy dostęp do Internetu WIFI</b> – na czas trwania targów oraz okres montażu i demontażu	✓	✓
<b>ubezpieczenie OC wystawcy</b> (deliktowe i kontraktowe)	✓	✓
<b>raport gospodarczy Infocredit</b> o 2 wybranych podmiotach krajowych	✓	✓
<b>Umieszczenie logotypu firmy</b> na stronie internetowej targów w zakładce: są już z nami	✓	✓
<b>Umieszczenie logotypu firmy na planie</b> w drukowanym vademecum zwiedzającego		✓
<b>Publikacja materiałów promocyjnych (do 800 znaków) oraz logo firmy</b> na stronie internetowej targów		✓
<b>Przekazanie 1 karty wjazdu</b> uprawniającej do wjazdu samochodem osobowym na tereny targowe		✓
<b>Zamieszczenie danych w katalogu internetowym:</b>		
<b>wpis wystawcy</b> (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „ <b>Alfabetycznym spisie wystawców</b> ” w katalogu na stronie internetowej <a href="http://www.itm-europe.pl">www.itm-europe.pl</a>	✓	✓
<b>wpis dodatkowego adresu</b> (nazwa i dane teleadresowe firmy) w „ <b>Alfabetycznym spisie wystawców</b> ” w katalogu na stronie internetowej <a href="http://www.itm-europe.pl">www.itm-europe.pl</a>		✓
<b>wpis wystawcy</b> (nazwa firmy) do grup branżowych w katalogu na stronie internetowej <a href="http://www.itm-europe.pl">www.itm-europe.pl</a>	✓	✓
<b>zamieszczenie tekstu oferty targowej</b> wystawcy w katalogu na stronie internetowej <a href="http://www.itm-europe.pl">www.itm-europe.pl</a>	do 180 znaków	do 600 znaków
<b>wpis produktowy</b> w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej - nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu	5 produktów	10 produktów
<b>wpis wystawcy – odnośnik w katalogu</b> zamieszczonym na stronie internetowej (w przypadku zgłaszania poszczególnych marek należących do wystawcy)	✓	✓
<b>umieszczenie logotypu wystawcy</b> w katalogu na stronie internetowej <a href="http://www.itm-europe.pl">www.itm-europe.pl</a>		✓

## 6. Opłata rejestracyjna za zgłoszenie współwystawcy (zgłoszenie online)

Opłaty obejmują te same świadczenia, które zawarte są w poszczególnych opłatach za zgłoszenie wystawcy.	STANDARD 700 PLN netto	PREMIUM 1000 PLN netto

**7. Zgłoszenie firmy reprezentowanej (zgłoszenie online) bezpłatnie** – firma pojawia się na liście wystawców, nie zamieszczamy danych firmy w katalogu internetowym wystawców

## 8. Noclegi

Skorzystaj z pomocy rezerwacji noclegów

**Kontakt:** Joanna Roś (email: [hotele@wtcpoznan.pl](mailto:hotele@wtcpoznan.pl), tel. +48 61 865 38 69)

## 9. Usługi techniczne

**UWAGA! Zamówienie usług technicznych (przyłącze elektryczne, wod-kan, wózka widłowego, itp.) możliwe jest wyłącznie poprzez Strefę Wystawcy [www.strefawystawcy.pl](http://www.strefawystawcy.pl)  
Cennik usług technicznych dostępny jest w Strefie Wystawcy.**

OPŁATA ZA UŻYTKOWANIE SIECI ENERGETYCZNEJ		OPŁATA Z TYTUŁU WYWOZU ODPADÓW	
<b>moc przyłącza</b>	<b>opłata netto*</b>	<b>powierzchnia udostępniona</b>	<b>opłata netto*</b>
3 kW (1x16A)	<b>561 PLN</b>	do 150 m <sup>2</sup>	<b>37 PLN</b> za każdy m <sup>2</sup> powierzchni udostępnionej
9 kW (3x16A)	<b>1689 PLN</b>	powyżej 150 m <sup>2</sup>	<b>5590 PLN</b> opłata ryczałtowa
14 kW (3x25A)	<b>2415 PLN</b>	<i>* cena / opłata netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT); podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami</i>	
18 kW (3x32A)	<b>3237 PLN</b>		
36 kW (3x63A)	<b>6465 PLN</b>		
50 kW (3x80A)	<b>8850 PLN</b>		
70 kW (3x125A)	<b>12930 PLN</b>		
2,3 kW (1x10A) 24 h	<b>513 PLN</b>		
9 kW (3x16A) 24 h	<b>2073 PLN</b>		

## 10. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich

Jedna z najbardziej rozpoznawalnych nagród na polskim rynku, która po wnikliwej ocenie ekspertów przyznawana jest innowacyjnym produktom najwyższej jakości.

**Kontakt:** Agnieszka Polacka (e-mail: [agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl](mailto:agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl), tel. +48 668 805 018)

**11. Regulaminy**- dostępne są na stronie targów [www.subcontracting.pl](http://www.subcontracting.pl) w zakładce **DLA WYSTAWCÓW**

## 12. Kontakt

### OPIEKUN WYSTAWCÓW:

Maja Wasylczuk - [maja.wasylczuk@grupamtp.pl](mailto:maja.wasylczuk@grupamtp.pl)  
Tel: +48 603 590 462

### KOORDYNATOR SUBCONTRACTING MEETINGS

Barbara Kamińska – [barbara.kaminska@grupamtp.pl](mailto:barbara.kaminska@grupamtp.pl)  
Tel: +48 691 031 381

### PR & MARKETING

Adrianna Wiła – [adrianna.wila@grupamtp.pl](mailto:adrianna.wila@grupamtp.pl)  
Tel: +48 691 028 116

### DYREKTOR PROJEKTU

Robert Męcina – [robert.mecina@grupamtp.pl](mailto:robert.mecina@grupamtp.pl)  
Tel: +48 696 030 088